MEDIA KIT · 2026

# DEBBIE

## SMETSERS

@Debbiemeyden op TikTok

Moeder, ondernemer, DJ en eerlijke verteller.
Ik maak content over het echte leven. Met humor, kwetsbaarheid en stijl.

GEZIN
FASHION
WELLNESS
DAGJES UIT
BEAUTY

DE CIJFERS VAN TIKTOK

# Bereik dat werkt

**7.5M**

TOTALE VIEWS

In 9 maanden, volledig organisch

**1.1M**

2 TOP VIDEO'S

16 video's viraal zonder betaalde promotie binnen 9 maanden

**186K**

LIKES

Hoge engagement, mensen reageren écht

**3.200**

VOLGERS & GROEIEND

**18K**

KEER GEDEELD

**5.600**

REACTIES

DE CIJFERS VAN INSTAGRAM

# Bereik dat werkt

**3.0M**

TOTALE VIEWS

In 4 maanden, volledig organisch

**1M**

TOP VIDEO

Zonder betaalde promotie

**1.290**

VOLGERS & GROEIEND

**30K**

INTERACTIES

DE DOELGROEP TIKTOK EN INSTAGRAM

# Jouw klant kijkt bij mij

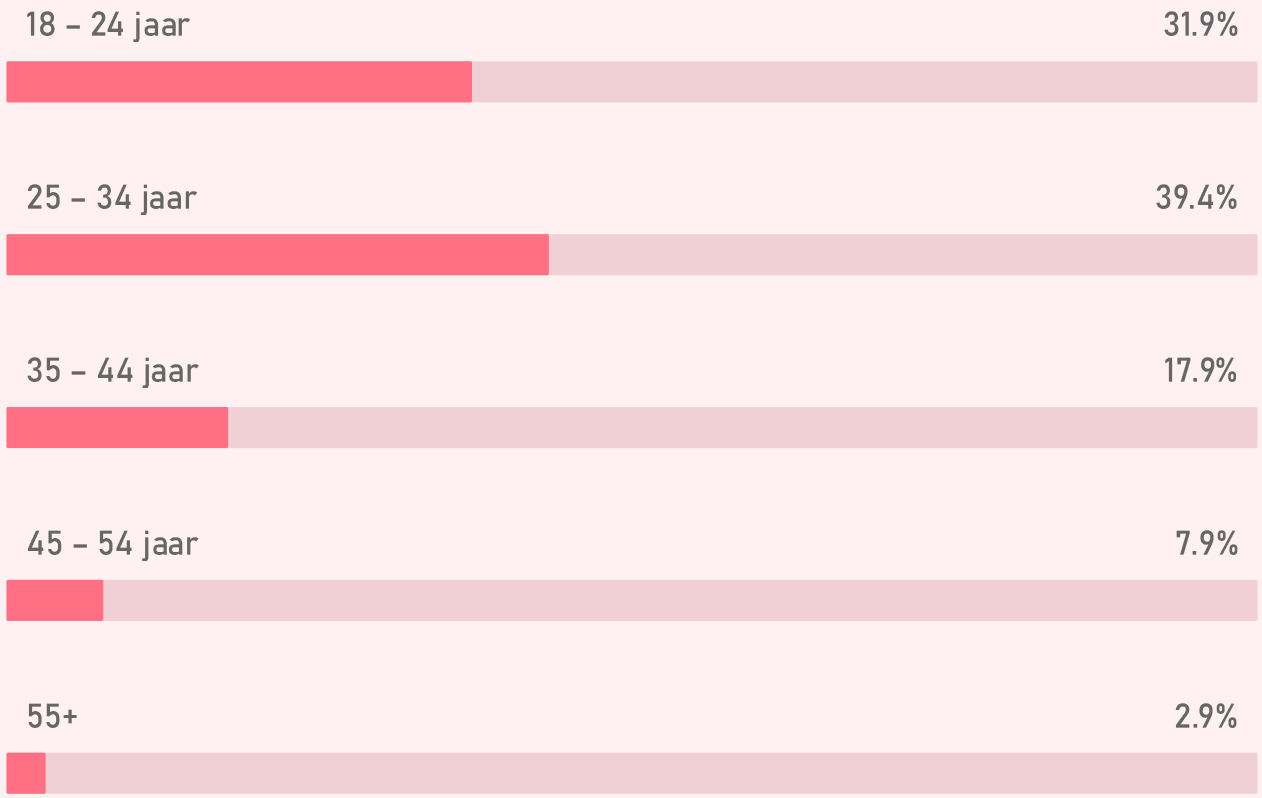
**68%**

VROUW

**27%**

MAN

70% van mijn kijkers is 18–34 jaar, de meest waardevolle doelgroep voor merken. Koopkrachtig, actief en betrokken.



MEDIAVERMELDING

# Zoals te zien in

DE TELEGRAAF · VROUW.NL · JANUARI 2025

## "Debbie (32) is DJ en moeder van twee kinderen — een weekend met feestjes kan zomaar 30 uur werk zijn"

Rubriek Wie Doet Wat — over het combineren van ondernemerschap, moederschap en DJ-zijn

CONTENT NICHES

# Wat ik maak

### 🎡 DAGJES UIT

Van Pretpark tot een activiteit, eerlijke reviews die gezinnen helpen bij het plannen. Ook uitjes voor koppels die even met 2 op pad willen. Feesten en festivals zijn leuk. Ook voor het hele gezin.

### 🛍️ WINKELEN

Shophauls, vondsten en tips voor vrouwen die van winkelen houden.

### 🍽️ LEKKER ETEN

Restaurants, bezorgdiensten en tafelen met het gezin.

### 🧸 SPEELGOED & KIDS

Mijn kinderen zijn de eerlijkste reviewers. Speelgoed dat écht gespeeld wordt.

### 💄 BEAUTY

Eerlijke beauty-content. Alleen producten die ik zelf gebruik en vertrouw.

### 👨‍👩‍👧‍👦 GEZINSLEVEN

Het echte leven, mooie momenten én chaos. Herkenbaar voor iedere ouder.

WAAROM IK?

# Waarom samenwerken met mij

01

## BEWEZEN VIRALE CONTENT

4,9 miljoen views in 7 maanden zonder betaalde promotie. Mijn content wordt gedeeld omdat het raakt.

02

## Creatief brein

Bedenk concepten die eruit schieten. Out of the box is wat ik adem. Voor content die anders is en de aandacht krijgt die het nodig heft.

03

## DE JUISTE DOELGROEP

68% vrouw, 70% tussen 18–34 jaar. Koopkrachtig, actief en betrokken. Mijn community reageert en koopt.

04

## AUTHENTICITEIT DIE CONVERTEERT

Mijn kijkers volgen mij omdat ik echt ben. Samenwerking werkt alleen als het écht bij me past.

SAMENWERKINGSMOGELIJKHEDEN

# WELKE MANIEREN VAN SAMENWERKEN

### Gift zonder verplichting

Past het product bij mij en bij mijn gezin? Dan deel ik dat organisch met mijn community. Ik maak eerlijke, authentieke content waar ik achter sta. Past het niet bij mij, zal ik het bij jullie melden en er niks over posten.

### Affiliatie

Ik promoot producten of diensten waar ik achter sta. Door een persoonlijke kortingscode of tracking link. Over elke verkoop ontvang ik de afgesproken commisie.

### Betaalde samenwerking

Een vaste afspraak die van te voren is vastgesteld in een samenwerkingscontract. We leggen duidelijke afspraken vast over deliverables, platform en tijdlijn

### Langdurige brand deal

Voor merken die een vast gezicht willen voor hun merk, is het mogelijk een langdurige brand deal aan te gaan. Contractueel zal er vastgelegd worden wat de verwachtingen zijn.

### Kinderen

Mijn kinderen bepalen zelf wat er van hen gedeeld wordt. Ik leg ze alles voor en zij geven toestemming. Geen toestemming, geen post. Ik ga dus geen verplichting aan waarbij mijn kinderen betrokken zijn of verplicht in beeld moeten worden gebracht.

WAAROM IK?

# Waarom samenwerken met mij

05

## AFGESTUDEERD FOTOGRAAF

Mijn foto's zijn geen selfies, professionele beelden die ik zelf schiet. Daarnaast is er een beheersing van het gehele adobe pakket en ben ik in het bezit van een eigen studio.

# LATEN WE SAMENWERKEN

TIKTOK

@Debbiemeyden

INSTAGRAM

@Debbiemeyden

E-MAIL

info@meydenslee.nl