

MEDIA KIT · 2026

DEBBIE SMETSERS

 @Debbiemeyden op TikTok

Moeder, ondernemer, DJ en eerlijke verteller.

Ik maak content over het echte leven. Met humor, kwetsbaarheid en stijl.

GEZIN

FASHION

WELLNESS

DAGJES UIT

BEAUTY



Bereik dat werkt

5.4M

TOTALE VIEWS

In 7 maanden, volledig organisch

1.1M

2 TOP VIDEO'S

10 video's viraal zonder betaalde promotie
binnen 7 maanden

144K

LIKES

Hoge engagement, mensen reageren écht

2.500

VOLGERS & GROEIEND

14K

KEER GEDEELD

3.000

REACTIES

Bereik dat werkt

1.5M

TOTALE VIEWS

In 2 maanden, volledig organisch

875k

TOP VIDEO

Zonder betaalde promotie

1.050

VOLGERS & GROEIEND

21K

INTERACTIES

Jouw klant kijkt bij mij

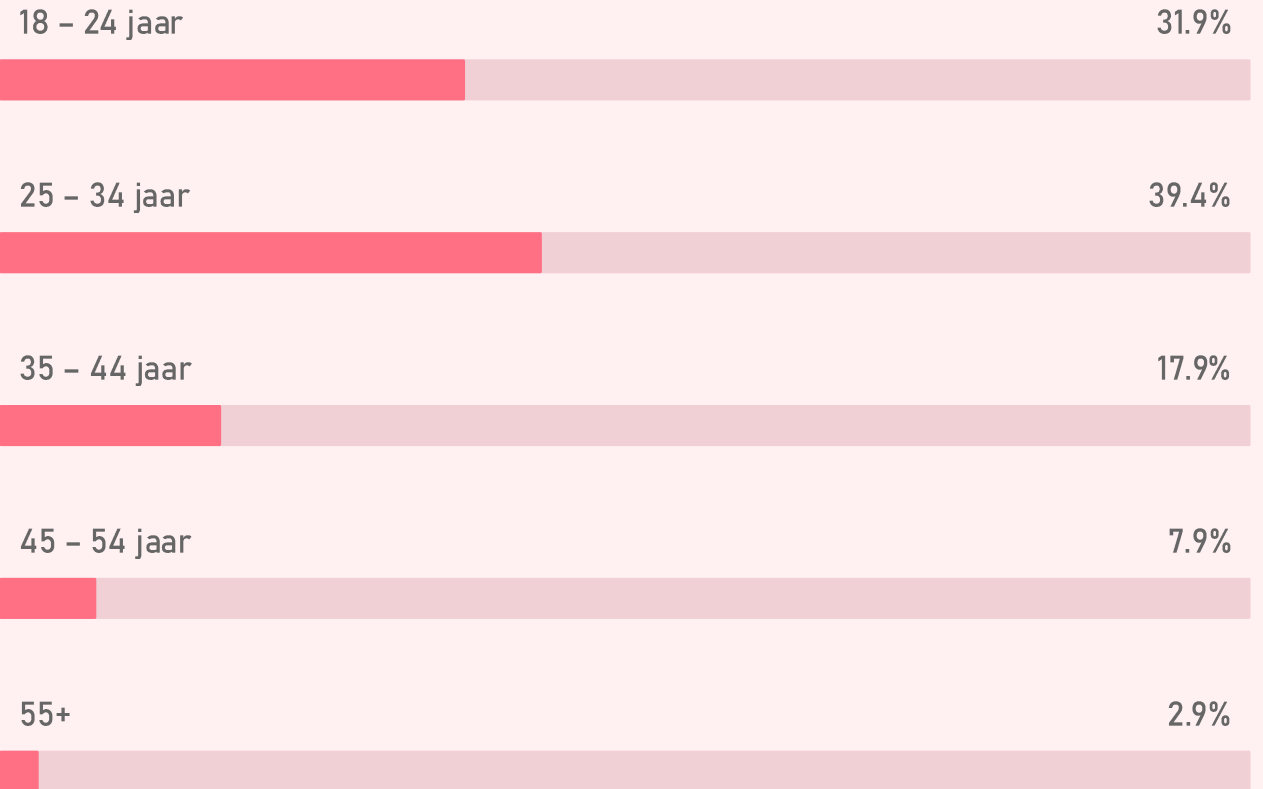
68%

VROUW

27%

MAN

70% van mijn kijkers is 18-34 jaar, de meest waardevolle doelgroep voor merken. Koopkrachtig, actief en betrokken.



Zoals te zien in

DE TELEGRAAF · VROUW.NL · JANUARI 2025

**"Debbie (32) is DJ en moeder van twee kinderen —
een weekend met feestjes kan zomaar 30 uur werk zijn"**

Rubriek Wie Doet Wat — over het combineren van ondernemerschap, moederschap en DJ-zijn



Wat ik maak

DAGJES UIT

Van Pretpark tot activiteit, eerlijke reviews die gezinnen helpen bij het plannen.

WINKELEN

Shophauls, vondsten en tips voor vrouwen die van winkelen houden.

LEKKER ETEN

Restaurants, bezorgdiensten en tafelen met het gezin.

SPEELGOED & KIDS

Mijn kinderen zijn de eerlijkste reviewers. Speelgoed dat écht gespeeld wordt.

BEAUTY

Eerlijke beauty-content. Alleen producten die ik zelf gebruik en vertrouw.

GEZINSLEVEN

Het echte leven, mooie momenten én chaos. Herkenbaar voor iedere ouder.

Waarom samenwerken met mij

01

BEWEZEN VIRALE CONTENT

4,9 miljoen views in 7 maanden zonder betaalde promotie. Mijn content wordt gedeeld omdat het raakt.

03

DE JUISTE DOELGROEP

68% vrouw, 70% tussen 18–34 jaar. Koopkrachtig, actief en betrokken. Mijn community reageert en koopt.

02

Creatief brein

Bedenk concepten die eruit schieten. Out of the box is wat ik adem. Voor content die anders is en de aandacht krijgt die het nodig heft.

04

AUTHENTICITEIT DIE CONVERTEERT

Mijn kijkers volgen mij omdat ik echt ben. Samenwerking werkt alleen als het écht bij me past.

WELKE MANIEREN VAN SAMENWERKEN

Gift zonder verplichting

Past het product bij mij en bij mijn gezin? Dan deel ik dat organisch met mijn community. Ik maak eerlijke, authentieke content waar ik achter sta. Past het niet bij mij, zal ik het bij jullie melden en er niks over posten.

Affiliatie

Ik promoot producten of diensten waar ik achter sta. Door een persoonlijke kortingscode of tracking link. Over elke verkoop ontvang ik de afgesproken commissie.

Betaalde samenwerking

Een vaste afspraak die van te voren is vastgesteld in een samenwerkingscontract. We leggen duidelijke afspraken vast over deliverables, platform en tijdstip

Langdurige brand deal

Voor merken die een vast gezicht willen voor hun merk, is het mogelijk een langdurige brand deal aan te gaan. Contractueel zal er vastgelegd worden wat de verwachtingen zijn.

Kinderen

Mijn kinderen bepalen zelf wat er van hen gedeeld wordt. Ik leg ze alles voor en zij geven toestemming. Geen toestemming, geen post. Ik ga dus geen verplichting aan waarbij mijn kinderen betrokken zijn of verplicht in beeld moeten worden gebracht.

Waarom samenwerken met mij

05

AFGESTUDEERD FOTOGRAAF

Mijn foto's zijn geen selfies, professionele beelden die ik zelf schiet.
Daarnaast is er een beheersing van het gehele adobe pakket en ben ik in het bezit van een eigen studio.



LATEN WE SAMENWERKEN



TIKTOK

@Debbiemeyden



INSTAGRAM

@Debbiemeyden



E-MAIL

info@meydenslee.nl